



Istituti Professionali[®]
SPECIALIZZATI E LAVORA SUBITO



MASTER PER EVENT MANAGER



Esperto conoscitore del settore della comunicazione e del mondo congressuale, l'event manager fornisce soluzioni innovative e calibrate su ogni tipo di evento. In generale, la figura dell' event manager si occupa di ogni aspetto, dalla progettazione e gestione di un evento, al coordinamento del personale coinvolto, sino alla valutazione dei risultati. Stringe rapporti con i committenti di congressi, seguendoli fino alla chiusura dell'evento, ne interpreta le esigenze, gestisce il budget di spesa, definisce il programma dell'evento, stabilendo le tempistiche e premurandosi di rispettarle, contatta sponsor, relatori, ospiti, seleziona il personale che verrà impiegato nel congresso, supervisiona e organizza tutti i servizi collaterali (trasporti, catering, bar, convenzioni con strutture etc), si occupa, infine, della reportistica.

Nello specifico, il Destination Event Manager

conosce il territorio di realizzazione dell'evento, con l'obiettivo di mettere in risalto le peculiarità dello stesso e promuoverlo per incrementarne la visibilità o realizzare eventi a tema da quelli Culturali, ai Festival e a quelli legati al turismo enogastronomico.

GLI OBIETTIVI DEL MASTER PER EVENT MANAGER

Il Master fornisce una formazione orientata prettamente al settore turistico, pur garantendo una formazione di base spendibile in generale nel vasto mondo degli eventi. Il progetto formativo prevede un excursus sulla parte organizzativa e di comunicazione applicabile a qualsivoglia tipologia di evento, ponendo l'accento sulle modalità di realizzazione degli eventi dedicati allo sviluppo delle località turistiche.



SEDE

MILANO

PROGETTO FORMATIVO

1. Procedure di ammissione e di selezione
2. Inizio del corso, A.A. in corso, secondo le date programmate
3. Studio del materiale didattico propedeutico, per prepararsi alla fase d'aula in full immersion
4. Modulo di inglese
5. Corso di sicurezza sul lavoro (rischio basso)
6. Conseguimento attestato del modulo di sicurezza sul Lavoro (Rischio Basso)
7. Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche in full immersion in aula, distribuite in 9 giornate (per un totale di 72 ore). Durante questa fase il corsista avrà modo di ricreare in aula le reali operazioni tipiche di questa professione.
8. Incontro di orientamento professionale - Realizzazione Video-CV
9. Conseguimento attestato privato di frequenza al corso rilasciato dal nostro Istituto
10. Project Work: Attivazione Project Work - Sviluppo e valutazione intermedia - Consegna del Project Work - Valutazione del docente
11. Conseguimento attestato di project work
12. Minimo 100 ore di stage pratico operativo nella regione di residenza, esperienza importante per chi desidera mettere in pratica le competenze acquisite durante la formazione. Mettersi alla prova nel mondo del lavoro è un'esperienza formativa fondamentale.
13. Conseguimento attestato privato di stage rilasciato dall'azienda ospitante
14. Rielaborazione, aggiornamento e divulgazione del CV presso le aziende del settore.

CERTIFICAZIONI

- Attestato privato di frequenza del master
- Attestato di Project Work
- Attestato di stage
- Attestato del modulo di sicurezza sul Lavoro (Rischio Basso)

PROGRAMMA DIDATTICO

PARTE ORGANIZZATIVA

- Procedure di ammissione e di selezione
- Introduzione al mestiere del PCO
- Experience e PCO: requisiti e peculiarità
- La gestione degli imprevisti
- Le fasi organizzative di un evento
- Brief e Concept in pratica
- Pianificazione: la gestione olistica dell'evento
- L'organizzazione (impeccabile)
- Saper individuare la location ideale
- Site inspection: dos e douts
- L'allestimento professionale
- Le attività Leisure-Plesure
- Il ruolo determinante della Comunicazione
- Il conto economico e la gestione amministrativa
- La fase di pre-evento
- L'evento e la fase di debrief e follow-up
- Attività conclusiva e presentazione lavori

DIDATTICA

- Studio propedeutico individuale
- Modulo di inglese
- Corso di sicurezza sul lavoro (rischio basso)
- 72 ore di lezioni frontali in aula in full immersion
- Project Work
- Minimo 100 ore di stage

PARTE COMUNICATIVA

- La comunicazione degli eventi: il materiale grafico, la cartellonistica e gli stampati, l'ufficio stampa
- Advertising e social networks nel settore degli eventi: come comunicare un evento, come promuoverlo, come dividerlo
- Le iniziative sul web, i contest e le campagne; brand reputation; e-mail marketing
- Definizione del concept creativo: brochure, comunicazione convenzionale
- Debriefing, upselling e accomodation

GLI EVENTI LEGATI AL TURISMO

- Destination Wedding
- Eventi Culturali
- Eventi finalizzati alla promozione e sviluppo di una destinazione turistica
- Turismo commerciale e manifestazioni / Festival
- Eventi Enogastronomici



Istituti Professionali[®]



NUMERO VERDE
800-920-110



MAIL
info@istitutiprofessionali.com



WEB
www.istitutiprofessionali.com



SEDE
Via Albricci, 9
20122 Milano