



**Istituti Professionali<sup>®</sup>**  
SPECIALIZZATI E LAVORA SUBITO



## CORSO PER SPEAKER RADIOFONICO



Parlare davanti a un microfono con la consapevolezza che migliaia di persone a casa, in ufficio, in macchina o per strada ascoltano proprio te è un'esperienza unica ed emozionante: ecco perché, per molti, diventare speaker radiofonici è un sogno.

Il corso intende offrire gli strumenti necessari per diventare un professionista del settore tramite l'apprendimento delle

tecniche di base, del corretto utilizzo della voce, insegnandoti come organizzare e costruire un programma radiofonico. Docenti di dizione e speaker professionisti insegneranno a una nuova generazione di talenti tutti i segreti e i trucchi del mestiere, assistendo gli allievi con esercizi pratici e con la registrazione di una demo radiofonica da allegare al proprio curriculum e da inviare alle radio.

La corretta realizzazione di una demo radiofonica è fondamentale per tutti coloro che intendono porsi in modo professionale e competente in questo settore, avendo, infatti, la funzione di biglietto da visita per i futuri speaker radiofonici che devono essere in grado di dimostrare la propria competenza e la propria versatilità.

Speaker, infatti, può essere colui che legge i testi delle pubblicità, le news del Giornale Radio, le informazioni sul traffico e la viabilità, il giornalista di cronaca del programma di attualità e approfondimento, il giornalista politico del programma sulle elezioni, l'esperto di musica che conduce il programma musicale, il presentatore che conduce il programma di intrattenimento.

Sono tante le declinazioni di uno speaker radiofonico e più competenze e conoscenze si hanno, più si ha la possibilità di entrare a far parte di un ambiente radiofonico e, con la pratica, arrivare alla fine al profilo che più interessa.

## DESTINATARI

Chiunque abbia la passione giusta per questo lavoro e sia disposto a studiare e mettersi in gioco per diventare un vero professionista.



## CERTIFICAZIONI

- Attestato privato di frequenza

# PROGETTO FORMATIVO



1. Procedure di ammissione e di selezione
2. Inizio del Corso, A.A. in corso, secondo le date programmate
3. Studio individuale del materiale didattico propedeutico alla full immersion in aula
4. Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche in full immersion in un'aula attrezzata e in uno studio di registrazione, distribuite in 6 giornate (48 ore): verranno simulati momenti di conduzione radiofonica con lo scopo di sperimentare e mettere a punto le tecniche apprese dai docenti
5. Realizzazione di una trasmissione in diretta per tutti i partecipanti: durante la fase d'aula tutti gli allievi potranno mettere in pratica le tecniche radiofoniche apprese e sperimentare la diretta radiofonica su una web radio nazionale
6. Registrazione di una demo radiofonica, strumento di diffusione della propria professionalità, che sarà consegnata a ognuno dei partecipanti.
7. Incontro di orientamento professionale · Realizzazione Video-CV
8. Conseguimento attestato privato di frequenza al corso rilasciato dal nostro Istituto
9. Stage: 2 ore di diretta radiofonica garantite per ogni partecipante. Ogni allievo sarà assistito da un docente per le prove tecniche e di collegamento, per la preparazione e programmazione della scaletta musicale e per la distribuzione dei tempi e degli argomenti e check finale prima della diretta
10. Rielaborazione, aggiornamento e divulgazione del CV presso le aziende del settore

## PROGRAMMA DIDATTICO

- La figura professionale dello Speaker e Conduttore radiofonico - Lavorare in radio: norme contrattuali di un professionista della radio - Breve storia della radiofonia italiana - L'emittenza pubblica e privata
- La struttura di un'emittente radiofonica (le figure professionali, il palinsesto, clock, scalette, le redazioni, ecc) - Come gestire la scaletta e i tempi di una trasmissione radiofonica - Pre-produzione, Produzione e Post-produzione Audio: cosa sono e come sono organizzate
- Come scrivere un format radiofonico
- Lo show radiofonico (Il Talk Show radiofonico: stesura format, organizzazione studio e registrazioni, stesura argomenti e testi, gestione degli opinionisti ed interviste in studio, commento servizi, gestione problematiche)
- La conduzione radiofonica - La conduzione in coppia - La conduzione giornalistica (Il programma giornalistico: stesura del format, stile, linguaggio, notizia, intervista, servizio e gestione dei problemi)
- Realizzazione di spot pubblicitari - Radio promozioni e Televendite: il testo e la struttura
- L'intervista ad un personaggio famoso - Il programma di intrattenimento: stesura del format, stile, linguaggio,



- stesura testi ed argomenti, intervista, servizio e gestione dei problemi
- Il Radio Game: stesura format, organizzazione studio e registrazioni, stesura testi argomenti, presentazioni concorrenti, gestione problematiche
  - Il Reportage: realizzazione di interviste per strada, fare un servizio, location e mezzi a disposizione, studio dell'argomento, gestione problematiche
  - Come si costruisce un Giornale Radio: Telpress, Agenzie di stampa, Internet, Scelta e selezione delle notizie, La scaletta, Giornale Radio nazionali e locali.  
I vari tipi di informazione: cronaca, sport, cultura, ecc., Il lavoro di Ufficio Stampa
  - La pronuncia in inglese - La tecnica: intro, chiusura, il senso del tempo - Psicologia e Comunicazione dello Speaker e Conduttore radiofonico
  - Capacità di gestione delle apparecchiature tecniche - Uso del microfono
  - Le potenzialità della voce ed il suo utilizzo: esercizi di riscaldamento vocale, respirazione, uso del proprio apparato di fonazione - Impostazione della voce, estensione tonale, timbro ed emissione - Esercizi di ortofonia, articolazione, tono, volume, ritmo
  - Gestione dell'ansia, controllo dell'emotività, rapporto con gli ascoltatori
  - Dizione, le vocali, i rudimenti sulle regole, correzione errori più comuni - Suggerimenti per l'eliminazione di dialettismi.
  - Uso del microfono e posizione per ottenere effetti sonori diversi
  - Vari stili di espressività emotiva per stimolare l'interesse di chi ascolta
  - Prova di lettura di diversi testi: redazionali, notiziari e pubblicitari (spot), radiocronaca. Interpretazione di testi come: poesie, racconti, fiabe, documentari, ..
  - Improvvisazione
  - Registrazione di una demo radiofonica in studio
  - Diretta radiofonica su una web radio nazionale

**SEDE**

**MILANO**

## **DIDATTICA**

- Studio individuale del materiale didattico
- 6 giornate di lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche in full immersion in un'aula attrezzata e in uno studio di registrazione (48 ore)
- diretta radiofonica su una web radio durante la fase d'aula
- registrazione di una demo radiofonica
- stage: 2 ore di diretta radiofonica garantite per ogni partecipante

## I DOCENTI DEI CORSI



### **ROBERTO UGGERI**

Giornalista pubblicista, conduttore radiofonico e in “radiovisione”, speaker italiano. Voce di commercial, documentari, presentazioni, siti web, audioguide per musei, voice over aziendali e tutorial. In passato ha doppiato anche reality tv, film e videogiochi. Ha iniziato la sua attività, nel 1982, come autore e conduttore in molte radio locali delle province di Lodi, Pavia, Cremona e Milano. Ha ottenuto il primo contratto, nel 1992, a Gamma Radio. Nel 1997 è passato a Circuito Marconi. Nel 2000 a RTL Milano, Hit Channel (TV) e RTL 102.5, come giornalista, autore e conduttore di notiziari, programmi di informazione e intrattenimento, conducendo, dal 2006 al 2015, “Protagonisti”. Attualmente collabora, dal 2015, come giornalista e conduttore, in radio e “radiovisione”, con Radio Bruno. Voce di numerose radio instore, tra cui quella della catena commerciale “Naturasi”. Ha insegnato dizione presso la Società Autostrade. È stato docente responsabile dei corsi sulla comunicazione e conduzione radiofonica. Dal 2015 è moderatore e presentatore dei corsi di Laurea Magistrale negli “OpenDay” dell’Università di Parma.



### **ALBERTO DAVOLI**

La carriera radiofonica di Alberto Davoli inizia nel 1982. Dopo alcune esperienze in emittenti locali, nel 1988 inizia la sua collaborazione con Reteotto Network, la prima syndication Italiana a trasmettere via satellite, dove, oltre ad occuparsi di programmazione musicale, riveste il ruolo di coordinatore artistico. Nel 1996 approda a Circuito Marconi (oggi Radio Marconi), talk-radio e syndication radiofonica con sede a Milano. E' dai microfoni di Circuito Marconi che vengono realizzati da Alberto Davoli diversi programmi in collaborazione con noti esponenti del mondo della politica, della cultura e del giornalismo italiano. Nello staff dal 2005 è oggi tra i conduttori storici di R101.

Per la stagione 2018/2019 è in onda su R101 dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12. È inoltre voce di diverse manifestazioni culturali e commerciali..





## **MICHELE ROSSETTI**

Fonico e conduttore di programmi webradio. Si occupa di regia e post-produzione a R101 The Music dal 2003. Attore televisivo in Scherzi a parte di Canale 5 nelle edizioni 2009 e 2012.

Dal 1998 al 2002 è stato dj e tecnico di regia spettacoli nei villaggi turistici Ventaclub.



## **ANDREA DE NISCO**

Attore professionista, doppiatore e voice over italiano. Ha iniziato la sua attività nel 1983; vive e lavora a Milano. Voce di molti commercial, documentari, presentazioni, siti web. Voice over di programmi televisivi nazionali per Mediaset, La7, Sky, RAI. Doppiatore di film, reality, cartoni animati e videogiochi. Direttore di doppiaggio e adattatore dialoghi.

Autore e regista teatrale e radiofonico. Insegnante di dizione e recitazione. Docente di lettura e dizione presso l'Università del Pontificio Istituto Ambrosiano. Produttore presso il proprio Home Studio di registrazioni per per film corporate, educational, web site, presentazioni in genere.



**Istituti Professionali**<sup>®</sup>



**NUMERO VERDE**  
800-920-110



**MAIL**  
[info@istitutiprofessionali.com](mailto:info@istitutiprofessionali.com)



**WEB**  
[www.istitutiprofessionali.com](http://www.istitutiprofessionali.com)



**SEDE**  
Via Albricci, 9  
20122 Milano