

**Istituti Professionali**<sup>®</sup>

SPECIALIZZATI E LAVORA SUBITO



## MASTER PER MANAGER CALCISTICO



Certificazione Sistemi di  
Gestione Qualità ISO 9001



# MANAGER CALCISTICO

La figura del manager calcistico opera a 360° nel settore sportivo dirigenziale. Il nostro corso ha un indirizzo prettamente calcistico per formare i futuri manager del calcio.

Il manager calcistico è colui che è in grado di pianificare progetti e attività, gestire strategicamente le organizzazioni, gli impianti e gli eventi sportivi con specifiche competenze di gestione d'impresa, strategie di marketing e comunicazione nonché degli aspetti giuridici, economici e finanziari in ambito sportivo professionistico e dilettantistico.

E' quella figura che dirige varie aree all'interno di una società sportiva e deve avere quindi un'ottima conoscenza giuridico ed economica per poter operare con la massima professionalità.

È una delle figure professionali più richieste in Italia, dato che è un settore in costante crescita.

In Italia infatti sono sempre di più quelle società alla ricerca di nuovi professionisti che possano sviluppare il business affiancando la passione alle conoscenze tecniche manageriali.

La professione del manager calcistico è riconosciuta nei Paesi anglosassoni ma è una corposa realtà anche in Italia, non solo per quanto riguarda le grandi società ma anche un numero sempre crescente di organizzazioni, club, federazioni e impianti sportivi.

Il lavoro del manager calcistico è entusiasmante e finanziariamente gratificante. Chi vuole entrare in questo settore ama lo sport, sa attirare clienti e vuole trovare gli accordi migliori per le persone che rappresenta.

## Destinatari

Laureati (o laureandi) in scienze motorie, scienze della comunicazione, economia e giurisprudenza (o lauree equipollenti), o diplomati con esperienza in società dilettantistiche (prima, seconda o terza categoria o superiori).

## Programma didattico

### Area manageriale e gestionale:

- Il ruolo del manager calcistico;
- Gestione società sportive;
- Gestione gruppo di lavoro;
- Modelli di management sportivo vincente;
- La pianificazione della carriera dell'atleta e della società sportiva;
- Il management nel calcio;
- Strategie di calciomercato;
- L'attività di consulenza.

### Area marketing/sponsor:

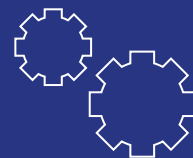
- Gestione marketing;
- Gestione dell'immagine di una società o di un'atleta;
- Strategie di investimento nel calcio;
- La creazione di 'Business Plan' per sponsor;
- L'influenza dei media nel calcio;

### Area economica/giuridica

- Il bilancio delle società sportive;
- La gestione contrattuale dell'atleta;
- Giustizia sportiva;
- Fiscalità nelle sponsorizzazioni.

## Il progetto formativo

1. Procedure di ammissione e di selezione
2. Inizio del Master, A.A. in corso, secondo le date programmate
3. Studio del materiale didattico
4. 5 mesi di formazione online live (2 lezioni da 1 ora a settimana per un totale di 40 ore) per prepararsi alla fase d'aula in full immersion
5. Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche in full immersion in aula, distribuite in 10 giornate (per un totale di 80 ore). Durante questa fase il corsista avrà modo di ricreare in aula le reali operazioni tipiche di questa professione.
6. Incontro di orientamento professionale.
7. Realizzazione Video-Cv.
8. Conseguimento attestato privato di frequenza al master rilasciato dal nostro Istituto
9. Stage: I partecipanti al corso avranno la possibilità di svolgere uno stage di 2 mesi (130 ore) in società di calcio professionistiche e dilettantistiche su territorio nazionale affiancati dai professionisti del settore.
10. Durante l'attività di stage, gli allievi opereranno presso le segreterie sportive e marketing delle società partner. Presso le segreterie sportive gli allievi potranno svolgere le seguenti attività:
  - Redazione di comunicati;
  - Piani marketing;



### TEST DI INGRESSO

L'iscrizione è a numero chiuso, subordinata al superamento di una prova di selezione costituita da un test psico / attitudinale e da un colloquio tecnico / formale finalizzato ad identificare potenzialità e motivazioni dei candidati.

### CERTIFICAZIONI

Attestato privato di frequenza

Attestato privato di stage



### DIDATTICA

Studio del materiale didattico  
5 mesi di formazione online live (2 lezioni da 1 ora a settimana per un totale di 40 ore) + 10 giornate di full immersion in aula (per un totale di 80 ore) + 2 mesi di stage (130 ore).

### MATERIALE FORNITO

Materiale didattico

### AGEVOLAZIONI

Finanziamento della quota di iscrizione  
Incontro di orientamento professionale durante la fase d'aula  
Realizzazione video CV  
Divulgazione del CV presso le aziende del settore  
Segnalazioni di strutture ricettive in zone limitrofe alla sede di svolgimento della fase d'aula



- Gestione eventi;
- Ricorsi sportivi;
- Gestione sportiva ordinaria.

11. Redazione tesi di 40 pagine, che servirà per conseguire il voto finale di stage.
12. Conseguimento attestato privato di stage.
13. Rielaborazione, aggiornamento e divulgazione del Cv presso le aziende del settore.

## ALCUNI DEI NOSTRI DOCENTI



### **GIAN LUCA BAIESI**

Esperto in comunicazione e gestione societaria, ex direttore esecutivo acf fiorentina, esperto in economia.



### **GIUSEPPE D'ANIELLO**

Attuale Direttore generale Triestina Calcio, ex amministratore delegato Teramo Calcio e Varese.



### **COSTANTINO NICOLETTI**

Esperto in management sportivo. Titolare della Nicoletti Partners.



### **EDOARDO BUSALA**

Direttore sportivo, abilitato a Coverciano e dirigente del Chievo Verona.



### **MAX SARDELLA**

Dopo il Master in Copywriting (con specializzazione nei nuovi media), dal 2010 lavora nel mondo dello sport. Ha lavorato in Sky, con importanti agenzie di comunicazione sportiva e con atleti di livello mondiale.

## Partner



Con un'esperienza di 12 anni nella gestione del calcio e di scouting, IFM nasce con l'obiettivo di fornire servizi per i loro clienti e offrendo loro sostegno in situazioni quotidiane legate a questioni legali, previdenziali e fiscali, così come i servizi alla persona, e la gestione delle risorse degli atleti stessi.

## Come candidarsi

Compilando il form di richiesta informazioni sul sito internet [www.istitutiprofessionali.com](http://www.istitutiprofessionali.com), il candidato richiede di partecipare alla selezione per il Corso. La prova di selezione prevede un colloquio motivazionale con una consulente didattica. Insieme all'esito del colloquio, verrà considerato il CV scolastico e lavorativo del candidato e la lettera motivazionale che dovrà produrre. La commissione esaminatrice considerando tutti questi elementi comunicherà l'esito della selezione e l'ammissione al Corso.

Successivamente il candidato potrà procedere alla compilazione e all'invio del modulo di adesione.



SPECIALIZZATI E LAVORA SUBITO



[www.istitutiprofessionali.com](http://www.istitutiprofessionali.com)

### UNA STORIA DI SUCCESSI

Istituti Professionali è un centro di alta formazione che organizza master e corsi altamente qualificanti nei settori più all'avanguardia e si avvale di professionisti con esperienza ventennale nel settore.

La didattica è definita da un impianto formativo con complessità crescente che consente di acquisire il saper fare specialistico immediatamente spendibile nel mondo del lavoro.



Manpower®



Certificazione Sistemi di Gestione Qualità ISO 9001



Agenzia per il lavoro



ADERENTE AD ASSOLOMBARDA



CONFINDUSTRIA  
Bari e Barletta-Andria-Trani