

*Master in  
Luxury Hotel Manager*





## Figura professionale formata

Il Luxury hotel manager deve avere capacità di gestione in un ambiente vario e complesso come quello delle grandi strutture ricettive, avendo un focus orientato al cliente ed ai servizi alla clientela.

Altre caratteristiche sono la capacità di comunicare efficacemente con i clienti, dirigenti e personale di supporto e di rispondere efficacemente alle mutate esigenze del mercato.

Le attività specifiche variano a seconda delle dimensioni e del tipo di hotel, ma possono includere:

- ➔ pianificazione e organizzazione di servizi di sistemazione alberghiera, ristorazione, promozione e marketing;
- ➔ gestione di budget e piani finanziari, nonché il controllo della spesa;
- ➔ reclutamento, formazione e monitoraggio del personale; gestione dei reclami dei clienti e commenti;
- ➔ organizzazione eventi e congressi; supervisione di manutenzione, forniture, lavori di ristrutturazione e arredi;
- ➔ gestione degli appaltatori e dei fornitori.

Il Manager di strutture alberghiere ha contatti con i capi dipartimento che coordina e monitora per l'avanzamento delle strategie di business. In una struttura più piccola è molto più coinvolto giorno per giorno, nelle attività quotidiane dell'hotel.

## Obiettivo

Il professionista dell'hotel management, ha competenze specifiche nell'organizzazione di strutture ricettive di grandi dimensioni, capacità di negoziazione con i fornitori, abilità di gestione di risorse umane e finanziarie.

Tutti requisiti che possono essere acquisiti grazie attraverso un percorso formativo completo di teoria e pratica e che completino la formazione di base.

Ciò darà una marcia in più a chi voglia intraprendere la carriera nel settore ricettivo anche senza provenire da una generazione di albergatori.

Lanciarsi sul mercato del lavoro potendo contare su una formazione specialistica nel campo dell'hotel management, consentirà al professionista di poter entrare in contatto con le più grandi realtà ricettive alberghiere e con le catene internazionali i cui nomi sono sinonimo di accoglienza e lusso.



## Programma del Master

### GENERAL MANAGEMENT

- Team Building
- Organizzazione aziendale: tipologie d'azienda e principali caratteristiche

### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- Selezione e sviluppo delle risorse umane

### FRONT OFFICE

- Da un perfetto Receptionist al Capo Ricevimento
- Psicologia di approccio al cliente  
Consigli e Strumenti per una buona accoglienza
- L'importanza di appartenere ad un Brand
- Revenue Management  
Politica Tariffaria
- Room Division Manager
- Sistemi Informativi Alberghieri
- Gestione del Web Marketing
- Vendita sui Portali e GDS

### CONGRESS MANAGER

- Dalla richiesta di un preventivo alla finalizzazione di un evento
- Tipologia ed Eventi
- Marketing e Comunicazione degli Eventi
- Ufficio stampa degli Eventi
- Viaggi Incentive

### HOSPITALITY MANAGEMENT

- Come raggiungere l'eccellenza dei servizi alberghieri

### LA VENDITA DIRETTA IN ALBERGO E TELEFONICA

- Consigli e strumenti per ottimizzare i Sales Blitz (vendita esterna)

### FOOD AND BEVERAGE MANAGER

## Scheda Sintetica

# Master in Luxury Hotel Manager

<b>Sede di Svolgimento</b>	Roma
<b>Data</b>	In programmazione
<b>Destinatari</b>	Giovani laureandi e laureati e a persone con cultura equipollente e con spiccata propensione all'inserimento nel settore turistico
<b>Durata</b>	48 ore di lezioni frontali in aula 350 ore di stage operativo
<b>Prove di Selezione</b>	Test motivazionale e psico-attitudinale
<b>Certificazioni Finali</b>	Attestato di frequenza Attestato di stage
<b>Materiale fornito</b>	Libri e dispense
<b>Agevolazioni</b>	Alloggio incluso nella quota di partecipazione

Tra le aziende partner per gli stage:



UNA  
Hotels & Resorts



AEMILIA HOTEL  
★★★★  
BOLOGNA



HOTEL D'ORAFI  
★★★★



SAVHOTEL  
★★★★  
BOLOGNA

Le MERIDIEN  
RIMINI

EXCELSIOR SAVOIA  
Rimini

STARHOTELS  
☆☆☆☆

Marriott  
MILAN

NUMERO VERDE  
800.920110

[www.istitutiprofessionali.com](http://www.istitutiprofessionali.com)