

Master per *Event Manager*



Figura Professionale Formata

Secondo le più recenti indagini statistiche riguardanti le professioni più richieste, l'organizzatore professionale di eventi è ai primi posti, facendosi finalmente strada tra le professioni inerenti il settore culturale.

Il compito dell'**Event Manager** è quello di organizzare queste diverse tipologie di eventi in occasione di modificazioni societarie, quotazioni in borsa, feste, celebrazioni, congressi, convegni, iniziative culturali fino alle manifestazioni teatrali e musicali. Tale figura sovrintende alla realizzazione di un avvenimento, cura tutta la fase preparatoria, presiede al suo svolgimento e ne gestisce la chiusura.



All'event manager competono la definizione e la messa in opera della regia complessiva dell'evento (scelta dei tempi e dei luoghi, allestimento sedi, coordinamento del personale di assistenza) ma anche la quantificazione e la gestione degli investimenti (ricerca sponsor, gestione degli aspetti amministrativi, etc) e la selezione dei canali e degli strumenti di comunicazione da attivare.

Nello svolgimento del suo ruolo, l'**Event Manager** interagisce con molti altri interlocutori, tenendo i rapporti con sponsor, enti pubblici, giornalisti, uffici marketing, uffici comunicazione e relazioni pubbliche, uffici stampa delle aziende, organizzazioni di catering, agenzie di personale di assistenza ecc.

Obiettivo

Lo scopo è quello di preparare dei professionisti, in grado di organizzare e gestire eventi a 360° gradi e per far questo gli argomenti trattati spaziano dalla comunicazione alle relazioni pubbliche, dal marketing alle problematiche pratiche di un evento. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di :

- progettare un evento, definendone obiettivi e finalità
- gestire la pianificazione e la realizzazione dell'evento
- interagire con i media, pianificando gli aspetti promozionali e comunicativi
- interagire con gli operatori dell'Ufficio Stampa
- Utilizzare le tecniche di Marketing e di relazioni pubbliche

Tutte le tematiche saranno sviluppate attraverso una parte teorica seguita da applicazioni pratiche.



Programma didattico

- Elementi di Comunicazione e Relazioni Pubbliche
- Il target: cos'è e come identificarlo
- L'importanza di definire un obiettivo
- Il concept
- Dalla strategia alla creatività
- Come pubblicizzare un evento: produzione del materiale di promozione
- Come organizzare una conferenza stampa
- Analisi delle diverse tipologie di eventi: (Ricevimento, Congresso, Convention, Meeting , Conferenza, Promozione, Sport Incentive, Viaggi Incentive, Workshop, Fiera)
- Ideazione di un evento
- Individuazione dei punti di forza e dei punti deboli
- Studio e scelta della location
- Scelta delle partnership, patrocini e collaborazioni
- Il budget



Scheda Sintetica

Master per Event Manager

| | |
|------------------------------|--|
| Sede di Svolgimento | Roma |
| Data | In programmazione |
| Durata | 48 ore in full immersion |
| Destinatari | Tutti coloro, diplomati e laureati, che intendono avvicinarsi alla professione di Event Manager con competenza e professionalità. |
| Prove di Selezione | Test motivazionale e psico-attitudinale |
| Certificazioni Finali | Attestato di frequenza al master in Fashion Design |
| Materiale fornito | Materiale didattico |
| Agevolazioni | Possibilità di alloggio in strutture convenzionate Finanziamento della quota di iscrizione Divulgazione dei curricula dei nostri allievi presso tutte le aziende del settore |