

Fashion Designer



Figura Professionale Formata

Il Fashion Design così concepito è un creativo, informato sul trend, su ciò che fa moda. È il responsabile della ricerca e dell'idea, l'ispiratore della tendenza, perché traccia le linee della collezione nel settore tessile, dell'abbigliamento e degli accessori moda.

La creazione di una collezione nasce da un piano prestabilito con l'ufficio marketing e l'ufficio prodotto e dalla collaborazione del designer di moda con il modellista per la realizzazione del prototipo.

Lo stilista di oggi è manager e art director e deve essere perciò in grado di guidare e coordinare il progetto d'impresa dal prodotto, alla comunicazione, agli aspetti distributivi.

La figura del Fashion design è conseguente alla nascita dell'industria che produce senza sapere chi sarà il suo cliente e deve quindi agire su misure standard, adeguate ad ogni tipo di taglia.

L'evolversi di un sistema come quello della moda non richiede più solo un progettista che si limiti a disegnare collezioni, ma esige una figura professionale che sempre più posseda competenze interdisciplinari e che sia capace di gestire e dialogare con i molteplici settori del Fashion System.

Il designer può lavorare per la propria griffe (stilista), o collaborare con aziende, studi o uffici stile e con rapporti di consulenza e ricerca (freelance).

È una professione di spicco nell'ambito dell'abbigliamento, ricercata e remunerata: si tratta, infatti, di una figura indispensabile per le imprese medio-piccole, come per le grandi griffe, e consente sviluppi di carriera molto interessanti, sia sotto il profilo economico, sia sotto quello del riconoscimento aziendale.





Obiettivi

L'obiettivo di questo corso è di formare una figura professionale altamente qualificata con competenze stilistiche e tecniche per inserirsi in qualsiasi azienda del comparto tessile-abbigliamento e gestire sia la ricerca stilistica, che il contesto produttivo di mercato. Deve aver assimilato la cultura del passato per poter avere la sensibilità per il futuro, deve conoscere la modellistica e la merceologia, la produzione ed il marketing.

Di conseguenza le funzioni del designer di moda e del modellista sono state arricchite e alla fine del corso lo studente sarà in grado di seguire in prima persona l'intero percorso della collezione.

Il corso si prefigge lo scopo di formare giovani professionisti in grado di disegnare e realizzare le proprie idee e le proprie collezioni e di collaborare con altri stilisti offrendo la possibilità di acquisire strumenti analitici e contenuti fondamentali per operare professionalmente nel campo della concezione, nella produzione, nella comunicazione dell'oggetto di moda e/o di design e dell'industria culturale ad esso legata.

Programma didattico

- Storia del costume e sociologia della moda
- Marketing e moda
- Merceologia
- Percezione ottica
- Introduzione al figurino
- Tecniche di progettazione e confezione



Scheda Sintetica

Fashion Designer

Sede di Svolgimento	Milano
Data	Dal 20 al 30 giugno 2012
Destinatari	I destinatari sono coloro che intendono formarsi con una esperienza teorica e pratica che consenta loro di intraprendere una attività lavorativa che trova un sicuro sbocco occupazionale nel mercato locale, nazionale ed internazionale
Durata	48 ore in full immersion + project work
Prove di Selezione	Test motivazionale e psico-attitudinale
Certificazioni Finali	Attestato di frequenza al master in Fashion Design Attestato di project work finale
Materiale fornito	Materiale didattico
Agevolazioni	Alloggio incluso nella quota d'iscrizione per i non residenti Finanziamento della quota di iscrizione Divulgazione dei curricula dei nostri allievi presso tutte le aziende del settore